Salon des Professionnels de l'Amiante

3ème édition

Bilan – chiffres clés - temps forts

« Une belle réussite de cette 3ème édition nationale du SPA sur 2 journées incontournables »

Ce 3ème rendez-vous incontournable pour la profession, s'est déroulé les 13 et 14 septembre dernier au Paris Event Center dans une ambiance sereine malgré un contexte marché toujours tendu et une nouvelle réglementation (Norme NF X 46-020).

Bilan, chiffres clés et temps forts, qui ont fait le succès de cette troisième édition.

Cette année avec plus 30 % de parisiens et franciliens le Salon de l'Amiante enregistre près de 3 000 visiteurs sur les 2 jours et plus de 500 visiteurs qui sont venus à la fois le 13 et le 14 septembre. On note une fréquentation quasi uniforme sur la durée du salon, avec cependant une hausse de participation d'industriels sur le premier jour. Tous étaient présents pour le rendez-vous majeur de l'année : constructeurs, fabricants, maîtres d'ouvrage, porteurs de solutions logicielles métier, laboratoires d'analyse, diagnostiqueurs, désamianteurs, bureaux d'études, organismes de formation. Certains même n'ont pas hésité à faire le déplacement de pays européens voisins, pour exposer et rencontrer tous les acteurs de la filière rassemblés pour l'événement.

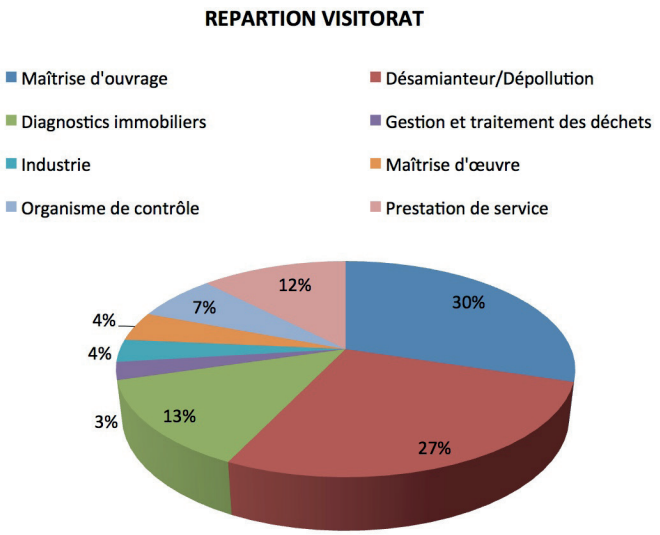
Ainsi, dans un bon climat d'affaire tourné vers le partage de savoir-faire et d'expertise, le salon mobilise de nombreux prospects permettant aux exposants des échanges et des rendez-vous efficaces et prometteurs.

Nous observons sur l'édition 2017, une notable augmentation de la présence des maîtres d'ouvrage. Ils n'étaient pas moins de 30%. Les désamianteurs représentant 27%, sont en continuelle recherche de solutions adaptées à leurs problématiques.

Avec une progression de plus de 50 % de visiteurs par rapport à 2016 et triplée par rapport à 2015, cette 3ème édition nationale est synonyme d'opportunité de contacts.

On note également de nombreux temps forts et des pics de participation, comme lors de l'intervention de Mme Lesterpt de la DGT (Direction Générale du Travail), qui a fait salle comble à la conférence du jeudi après-midi, sur les perspectives et impacts normatifs et réglementaires.

Le « Salon des Professionnels de l'Amiante », séduit toujours plus les prescripteurs et les nouveaux acteurs du marché avec plus de 25 % de nouveaux exposants cette année.



Un bilan chiffré positif pour le salon, qui s'est déroulé dans un climat serein sur 2 journées, permettant à tous, exposants et visiteurs, des rencontres qualitatives. Prendre le temps de découvrir, partager et échanger étaient de mise. Un confort qui répond au large engouement de tous les acteurs de la filière, qui viennent pour comprendre les obligations réglementaires, se nourrir des innovations et bonnes pratiques pour oeuvrer ensemble à une meilleure gestion du risque amiante.

Le bilan 2017 confère au SPA sa place d'excellence. C'est le rendez-vous qu'il ne faut pas manquer, pour rencontrer des professionnels compétents, découvrir les nouveautés, des solutions adaptées, et aller plus loin dans le décryptage des éléments d'actualité.

L'expertise et le savoir-faire de toute une filière concentrés sur 2 journées !

« Les dispositifs de l'édition 2017 donnaient la possibilité à chacun de pouvoir assister à des ateliers animés par des professionnels tout au long du salon, ainsi qu' à 4 conférences phares permettant aux participants de se joindre au débat avec des intervenants de qualité sur les actualités en cours.
Cette dynamique a favorisé des rencontres plus ciblées entre exposants et visiteurs pour ce rdv unique 100% professionnel. »

Avec **20 ateliers thématiques**, les visiteurs ont eu la possibilité de découvrir des focus et des zooms sur les solutions novatrices des exposants, mais aussi d'échanger sur des cas pratiques présentés.

Les **4 conférences phares** qui ont rythmé ces 2 journées ont permis d'éclairer chacun sur les sujets du moment et les propositions apportées. Celles de la première journée étaient consacrées au thème de l'évolution des compétences et des marchés de l'amiante. Celles de la deuxième journée étaient orientées sur l'innovation des marchés de l'amiante, ses perspectives et les impacts normatifs et réglementaires.

Un espace connecté et presse était également entièrement dédié aux différents titres et magazines traitant de la problématique amiante, permettant à tous de découvrir des nouveautés et de partager sur le sujet :
Exigence Amiante, Dimension amiante, Dimag, Batiactu, Mat environnement, BTP Magazine, BTP Rail, Groupe Cayola, Batirama, Santé et Travail, Prévention BTP, le Moniteur...

Le millésime 2017 a prouvé une nouvelle fois que le SPA Paris est l'événement prisé pour lancer ses nouveaux produits et services. 48 heures dimensionnées autour de l'amiante, pour découvrir de nouvelles sociétés originaires de l'europe (plus de 10 exposants), capter les tendances du marché apporter un éclairage sur l'actualité et apprécier la synergie de la filière et de tous ses acteurs.
Un format encore une fois très dynamique, un point de vue transverse et une qualité de contenu, d'échange et d'exposition qui font du salon, LE rendez-vous indispensable pour toute la profession en attente de l'édition 2018 !

LES CHIFFRES CLÉS DU SPA 2017 :

- **120 exposants** représentant la filière : laboratoire, organisme de formations, organisme de certification, prestataire de services, réseau/franchise, bureau de contrôles, fabricant, distributeur, conseil…,
- **3000 visiteurs** venant de toute la France et de la Belgique,
- **20 ateliers thématiques** abordant une large palette d'innovations,
- **4 conférences majeures** avec des intervenants de qualité : la DGT, le CSTB, le PRDA, le SYRTA, la CRAMIF, le CINOV-FIDI, l'USH… réunissant chacune près de 200 personnes en plénière.
- Une moyenne de **44% de contacts qualifiés par stand** et des commandes déjà signées pour l'année 2018.

Prochain rendez-vous 2017 : l'édition régionale de Nantes le 16 novembre à EXPONANTES

Toutes les photos du salon disponibles sur :
http://www.salonamiante.fr/edition-2017-retour-image/

Contact et renseignements :
09 72 54 94 48 - contact@salon-amiante.fr

Cédille
CEDILLE, société d'éditions depuis 11 ans est établie à LILLE (59800), elle est spécialisée dans le secteur d'activité de l'édition de revues, périodiques et organisation d'évènements professionnels.